****

**Арт-директор студии:**

**Кира В. Смелкова**

**+7-920-414-6-234**

**info@bizdelnik.online**

**skype: kirchilina**

**facebook.com/kira.smelkova**

|  |  |
| --- | --- |
| Оставьте, пожалуйста, ваши контакты |  |

# БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ И ЛОГОТИПА

**Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Фирма-заказчик |  |
| Торговая марка (название) |  |
| Виды продукции, выпускаемые под маркой  (основные, дополнительные, перспективные) |  |
|  |
| Описание продукции |  |
| Товарный ассортимент, планируемые линейки |  |
| Сезонность |  |
| Ценовая категория |  |
| Конкурентные преимущества продукта |  |
| Конкуренты: продукты, торговые марки, компании |  |
|  |

**Организация продаж**

|  |  |
| --- | --- |
| Типы торговых точек  (основные, дополнительные, перспективные) |  |
|  |
| Региональность |  |

**Маркетинговые цели и задачи.**

**Результаты маркетинговых исследований (если таковые проводились Клиентом)**

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Целевая аудитория, конечные потребители**

|  |  |
| --- | --- |
| Возраст |  |
| Пол |  |
| Семейный статус |  |
| Социально-демографические характеристики |  |

**Решение о покупке**

|  |  |
| --- | --- |
| Кто принимает? |  |
| Где принимает? |  |
| Кто (что) влияет на решение? |  |
| Характер решения |  |

**Барьер в сознании потребителя, который необходимо преодолеть**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Мы хотим, чтобы потребитель:**

|  |  |
| --- | --- |
| Думал |  |
| Чувствовал |  |
| Делал |  |

**Задание на разработку нейма**

|  |  |
| --- | --- |
| Язык написания, звучания |  |
| Количество слов в нейме |  |
| Фонетические пожелание (мягкость, твердость, шипящие звуки и т.д.) |  |
| Смысловая нагрузка |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Реалистичность (реально существующее слово, неологизм, абракадабра) |  |
| Стилистика названия (смешное, игровое, пафосное, съедобное, историческое, топонимичное ) |  |
| Чего нужно избегать в названии |  |
| Положительные примеры нейма у конкурентов |  |
| Необходимость регистрации нейма в качестве доменного имени | *Какая зона интересует: .****ru,*** *.****com*** *и т.д.* |
| Негативные примеры конкурентных неймов |  |
| Другие пожелания (чем больше, тем лучше) | . |

**Задание на разработку логотипа (его мы тоже можем для вас разработать)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип | *Типографический* |
| *Символический* |
| *Комбинированный* |
| *Другой* |
|  |
| Укажите основные темы, которые следует отобразить в дизайне |  |
| Укажите темы, которых следует избегать в дизайне |  |
| Стиль исполнения (HT, граффити, готический, кантри, техно, гламур, классика, китч, ретро, восточный, эпатаж, советский, хипстер и т.п.) |  |
| Цветовые решения (количество цветов, желаемые сочетания) |  |
| Основные формы (круг, овал, квадрат, треугольник, прямоугольник, смешанные) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Образы (монограмма, анимированный персонаж, животное, растение, предмет, стихия, символ и т.п.) |  |
| Ограничения по использованию цветов, символики, стилистики и т.д. |  |
| Приведите **примеры** существующих логотипов и фирменной стилистики, на которые можно ориентироваться, которые вам нравятся |  |
| Дополнительные пожелания или описание собственного видения |  |

**Материалы**

|  |  |
| --- | --- |
| Мы готовы предоставить следующие материалы: (графические, текстовые фото с указанием формата и размера файлов) |  |
| Необходимо ли проведение фотосессии? |  |

**Сроки**

|  |  |
| --- | --- |
| Указать временные ограничения для работы дизайнеров и копирайтеров, если таковые имеются |  |

Друзья, обращаю ваше внимание, на то, что чем подробнее вы заполните все пункты брифа, тем выше будет степень соответствия итогов работы вашим ожиданиям ☺

[](http://biz-b.ru)