



Бренд-студия BIZ-B  
совместно с агентством «МСБ-инфо»  
представляет



# 1й региональный конкурс брендинга и дизайна BIZ&DIZ





## ПОЛОЖЕНИЕ - 2021

Конкурс брендинга и дизайна BIZ & DIZ организован для привлечения внимания коммерческих, государственных, общественных структур, а также СМИ к вопросам развития корпоративного брендинга в российских регионах, повышения конкурентоспособности продуктов и услуг, производимых в сегменте малого и среднего бизнеса, государственных и общественных организаций, а также улучшения эстетики визуальной среды в нестоличных регионах Российской Федерации.

Организаторы конкурса хотят повысить эффективность взаимовыгодного сотрудничества между заказчиками и бренд-разработчиками в регионах. Создать площадку для эффективного нетворкинга и коллабораций. Акцентировать внимание участников рынка на важности корпоративного бренд-комплекса, который является конкурентным преимуществом для роста и развития компании/продукта/проекта. Раскрыть значимость не только популярного сегодня «личного бренда», но и корпоративной символики, которая после стремительного развития социальных сетей незаслуженно ушла на дальний план.

При этом продемонстрировать, что профессионализм региональных дизайнеров и небольших арт-студий позволяет решать задачи в области брендинга на высоком уровне.

Для арт-студий и фрилансеров — это возможность сравнить свой уровень с коллегами-конкурентами и заявить о себе. А также увидеть, что и в региональной дизайн-среде можно быть успешным и востребованным. Показать, что региональным заказчикам тоже необходима качественная работа в области брендинга и креатива.

Конкурс проводится для владельцев торговых марок различных сфер деятельности, представителей малого и среднего бизнеса, государственных и общественных организаций, а также для графических дизайнеров, частных студий и прочих региональных арт-объединений, являющихся авторами конкурсных работ.

Период проведения: 1/03/21 – 15/04/21

1/03 – 1/04 *(включительно)* — прием заявок

2/04 – 7/04 *(включительно)* — публикация шорт-листов

15/04 — подведение итогов



В конкурсе могут принять участие только реализованные и запущенные в работу проекты, созданные для заказчиков, относящихся к:

- региональным представителям малого и среднего бизнеса,
- государственным и общественным организациям, действующим на территории не столичных регионов РФ.

Дизайн-концепции, не имеющие конкретного заказчика, на конкурс не принимаются.

Работы, созданные ранее 2017 года, на конкурс не принимаются.

Заявителями конкурсных работ могут быть как физические, так и юридические лица. Подать заявку может как исполнитель (автор, копирайтер, дизайнер), так и заказчик. Количество работ от одного автора не ограничено.

Участники конкурса автоматически соглашаются с условиями участия и дают согласие организаторам на обработку и хранение следующих персональных данных, согласно Закону № 152-ФЗ «О персональных данных»: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты, адрес сайта.

В случае возникновения претензий к работам, участвующим в конкурсе, со стороны третьих лиц (соавторов, заказчиков и т.д.), всю ответственность несет заявитель.



## 1. Номинации

Работы должны быть созданы не ранее 2017 года и будут оцениваться по следующим номинациям:

- **Нейминг** — принимаются все названия независимо от регистрации в Роспатенте;
- **Логотип** — принимаются логотипы, выполненные на любом языке, во всех стилях и техниках;
- **Новая айдентика** — в конкурсе участвует полный комплекс элементов фирменного стиля продукта/компании/проекта, идентифицирующий ее на рынке;
- **Ребрендинг** — оцениваются изменения визуального оформления и позиционирования бренда. К заявке требуется приложить айдентiku до и после ребрендинга.

Один проект может быть заявлен в нескольких номинациях одновременно.

## 2. Система оценки

Каждая работа будет оцениваться по 12-ти балльной системе. Каждый из членов жюри должен выбрать 6 лучших, по его мнению, проектов и распределить среди них свои баллы по мере возрастания симпатии, т.е. каждый проект в отдельной номинации может получить от одного члена жюри одну из следующих оценок: 2, 4, 6, 8, 10, 12.

Победителем считается проект, набравший в сумме наибольшее количество баллов. В итоге по каждой номинации определяется одно 1, 2 и 3-е место. Остальные участники получают дипломы участников.

### 3. Специальные призы

Помимо основных призов, каждый член жюри имеет право присудить личный специальный приз любому из участников конкурса с авторской формулировкой и выбором самого приза. Также будут учреждены специальные партнерские призы.

### 4. Система демонстрации конкурсных работ



Все работы, предоставленные на конкурс, а также их описание, будут выложены в открытом доступе в соответствующем разделе на сайте организатора. Организатор вправе использовать все предоставленные изображения и видеоматериалы в информационно-ознакомительных целях на своё усмотрение: выкладывать в соц.сетях, использовать для оформления рекламно-имиджевых материалов, связанных с конкурсом и т.п.

### 5. Жюри

Работы будут оценивать только представители профессий, чья деятельность напрямую связана с маркетингом, рекламой и дизайном. Члены жюри не могут принимать участие в конкурсе.

В состав жюри входят 10 человек.

Жюри конкурса осуществляет оценку заявленных работ на основе следующих критериев:

-  Концепция — наличие в основе проекта оригинальной творческой идеи;
-  Техника — оценивается уровень исполнения графических элементов, типографика и цветовое решение.

- ▶ Актуальность — соответствие концептуального и графического решения запросам современного потребителя и конкретного заказчика.

Решение жюри является окончательным, не подлежащим обжалованию.

- Скачайте **анкету** участника и заполните.
- Заполненную анкету, демонстрационную подборку по проекту (не более 10ти изображений) и превью-изображение проекта отправьте на [info@biz-b.ru](mailto:info@biz-b.ru) в одном письме. В теме письма обязательно укажите: НА КОНКУРС
- После проверки поданной работы модератором, вы получите ответное письмо с подтверждением регистрации, а также реквизиты и инструкцию для оплаты участия★
- После оплаты участия, которое также подтверждается в ответном письме, заявленная работа публикуется на сайте организатора в разделе конкурса — не позднее 72 часов после поступления оплаты на указанные реквизиты.

ЧТОБЫ ПОДАТЬ ЗАЯВКУ



К участию принимаются изображения размером 1800x1024 пикселей, с разрешением не менее 72 dpi в форматах PNG или GPG

Размер превью-изображения — 600x340 пикселей

Вместо одного или нескольких изображений можно предоставить ссылку на видео с ресурса YouTube или Vimeo с презентацией проекта.

**Оргкомитет вправе не рассматривать заявки, направленные анонимными заявителями, а также отказать участнику в регистрации проекта без объяснения причины!**

**Оргкомитет вправе в любой момент в течение конкурса переместить работу из одной номинации в другую.**



Стоимость одной заявки составляет 500 рублей не зависимо от номинации и сроков подачи.

Каждая последующая заявка оплачивается дополнительно. Если один проект подается в несколько номинаций, то оплата производится по каждой номинации отдельно.

Например, 1 работа - 500 р, 2 работы - 1000 р, 3 работы - 1500 р и так далее.

Оплата осуществляется путем перечисления средств на счет организатора конкурса по предоставленным реквизитам. Перевод средств означает согласие конкурсанта с условиями ПОЛОЖЕНИЯ.







Итоги конкурса будут опубликованы 15/04/2021 на сайте [www.biz-b.ru](http://www.biz-b.ru) и в паблике [facebook.com/groups/bizbrand](https://facebook.com/groups/bizbrand)  
Выбор формата награждения победителей остаётся на усмотрение организаторов и будет оглашен отдельно.

По вопросам участия звоните по будням +79204604040,  
пишите в любое время [info@biz-b.ru](mailto:info@biz-b.ru)

С предложением партнёрства звоните + 79518690358,  
пишите на [nkozub2@gmail.com](mailto:nkozub2@gmail.com)

Вся информация о ходе проведения конкурса публикуется на официальном сайте организаторов [www.biz-b.ru](http://www.biz-b.ru) и в паблике [facebook.com/groups/bizbrand](https://facebook.com/groups/bizbrand)

**С нетерпением ждём  
ваших работ и оценок!**

